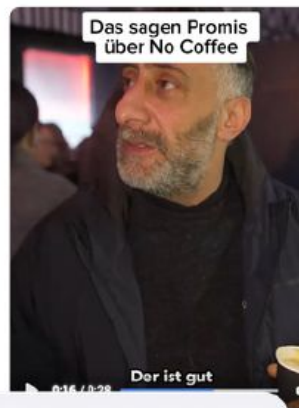


Vertraulicher Leistungsvorschlag
The Good Caf GmbH



THE NEW COFFEE

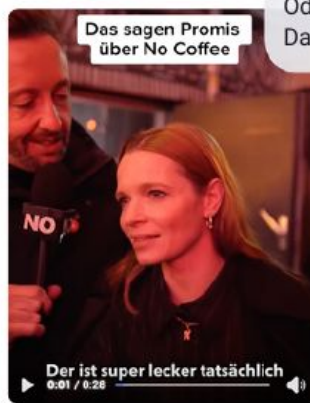
Der entkoffeinierte Kaffee, über den ganz Deutschland redet.



A woman with dark hair, wearing a white lab coat, is holding a white bag with the words "NO COFFEE" printed on it. She is standing in front of a wall with a geometric pattern. To her left, there is a sign that reads "ONOCOFEEDER" and "A2 / A2000". A coffee machine is visible in the foreground.



am, kamm
ee auch im



Falls ihr auch ein wenig gar teufel, oder als es ein bisschen mehr für und Kaffee ist immer noch ein bisschen mehr, dann ist es ein bisschen mehr.



Happy Dienstag ☺️

zu alle Kaffeeliebhaber ihr
wünscht euch das Café von
Niedersee aus persönlich

Sagt mal, kann man
auch schon irgend

Two men are smiling for the camera. The man on the left is wearing a black t-shirt with 'DAY CONTROL' printed in green and red. The man on the right is wearing a white zip-up jacket and holding a black box of 'THE COFFEE' which features a graphic of coffee beans and the text 'THE COFFEE'.

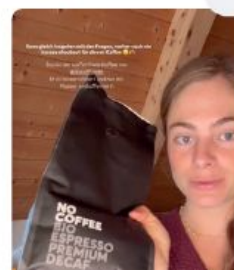


Grüße!



beim Edeka/ Lidl mal
Ernährungsvorschlag
und nachfragen, ob NO
in das Sortiment
eingebracht werden kann ...

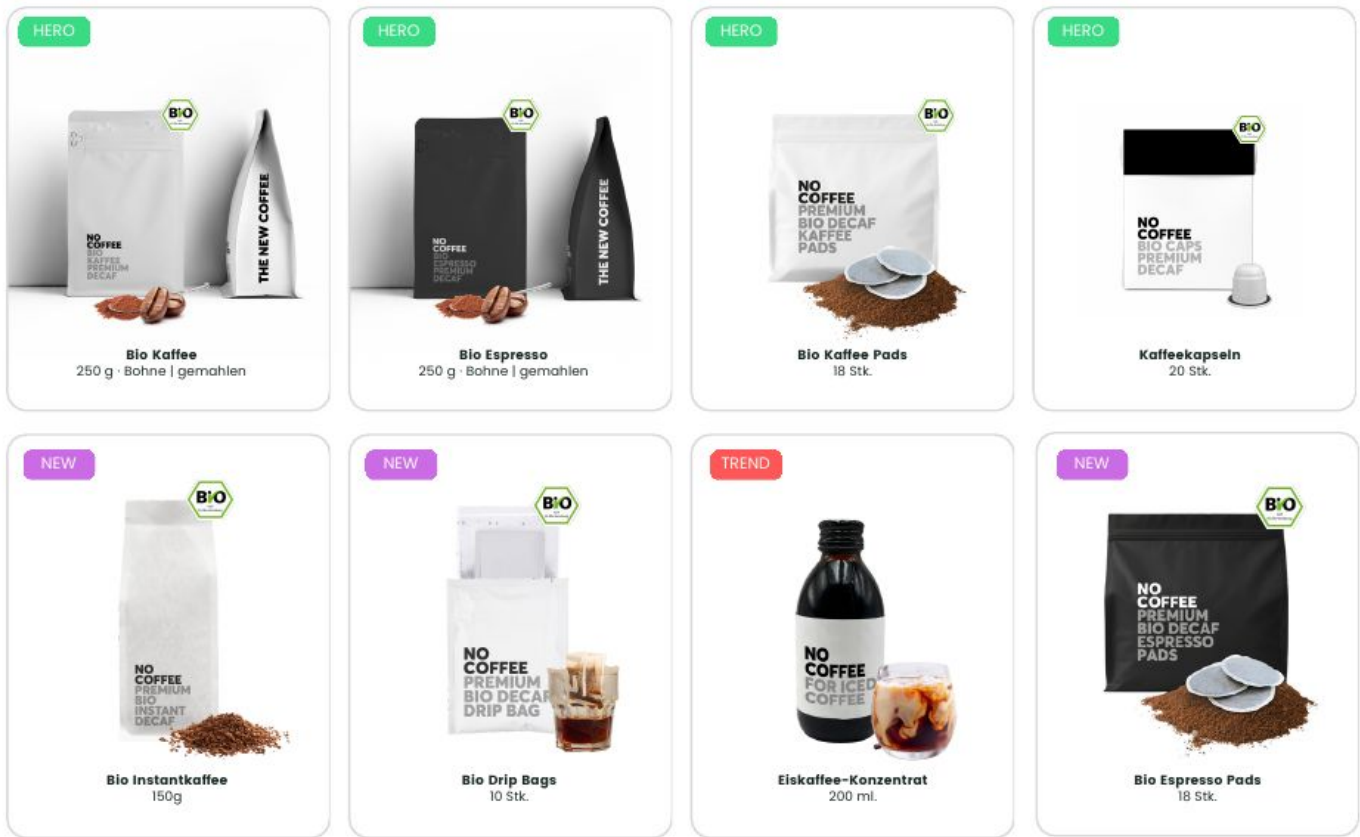
Hab immer mal die Augen offengehalten, aber bislang konnte ich nichts entdecken. Viele Grüße!



NO COFFEE – THE NEW COFFEE

Vertraulicher Listungsvorschlag
The Good Caf GmbH

Die No Coffee Range



Wir bringen den Launch ins Rollen

Maximale Reichweite für maximalen Abverkauf am Regal.

Zum Listing-Start aktivieren wir unsere Community: Social-Push & Creator-Content, Newsletter- und WhatsApp-Kampagnen, Store-Locator auf no-coffee.de sowie POS-Material & Sampling-Aktionen.



110.000
SHOP-ACCOUNTS



60.000
INSTAGRAM



30.000
WHATSAPP-NL



90.000
E-MAIL-NL

Unser Auftritt am **Point of Sale**

Verkaufsfertig – vom Regal bis zur Aktionsfläche.

- Bestücktes Karton-Display – sofort platzierbar, kein Aufwand für die Filiale.
- Ideal für Zweitplatzierung an Aktionsflächen, Kassenbereich & Thementischen.
- Auffälliges, reduziertes Design – schwarz/weiß mit Neon-Mint, „less ink“, premium am Regal.
- Nur Hero Produkte, die sich schon Hunderttausendfach verkauft haben

Regalplatzierung

Zweitplatzierung

Kassenbereich

Aktionsfläche

Display-Karton

Unser Auftritt am **Point of Sale**

SOFORT EINATZBEREIT

SCHELLER TEST

POS Display – 48 x 250g



BESTSELLER

24x Bio Decaf Kaffee 250g ganze Bohne



BESTSELLER

24x Bio Decaf Espresso 250g ganze Bohne



THE NEW COFFEE · DER DECAF-HYPE AUS DEM NETZ

Deutschlands meistgefeierter entkoffeinierter Kaffee will endlich ins Regal.

No Coffee ist der erste Decaf, der schmeckt wie der beste Kaffee mit Koffein – nur mit Wasser entkoffeiniert, Bio, in Premium-Qualität. 200.000+ Kunden lieben ihn online. Jetzt wollen sie ihn im Supermarkt.

200.000+
KUNDEN

4,87★
ØBEWERTUNGEN

250 Mio.
TASSEN

+100%
WACHSTUM P.A.

Und die Community will mehr: **No Coffee im Handel**

72%

unserer Kunden wünschen sich No Coffee flächendeckend im Supermarkt – statt nur online zu bestellen.

EIGENE KUNDENUMFRAGE
1.596 ANTWORTEN

D

Denise
TRUSTPILOT · VERIFIZIERT

★★★★★

„Der Kaffee schmeckt wirklich hervorragend. Frisch geröstet, voll aromatisch. Man merkt nicht, dass er entkoffeiniert ist.“

B

Bärbel
TRUSTPILOT · VERIFIZIERT

★★★★★

„Unsere ganze Familie trinkt No Coffee mit großer Begeisterung. Endlich eine gesunde Alternative!“

S

Susanne L.
TRUSTPILOT · VERIFIZIERT

★★★★★

„Ich bin megazufrieden und bestelle immer wieder. Er lässt mich normalen Kaffee nicht mehr vermissen.“

NPS +58 – Weiterempfehlung auf Spitzenniveau.
Meistgenannter Kundenwunsch in der Umfrage: **endlich im Handel verfügbar.**

Eine ganz neue Art Kaffee – **für ganz neue Zielgruppen.**

sober curious

Gesundheitsbewusste

Schwangere

Sportler:innen

Schlaf & Achtsamkeit

Büro & BGM

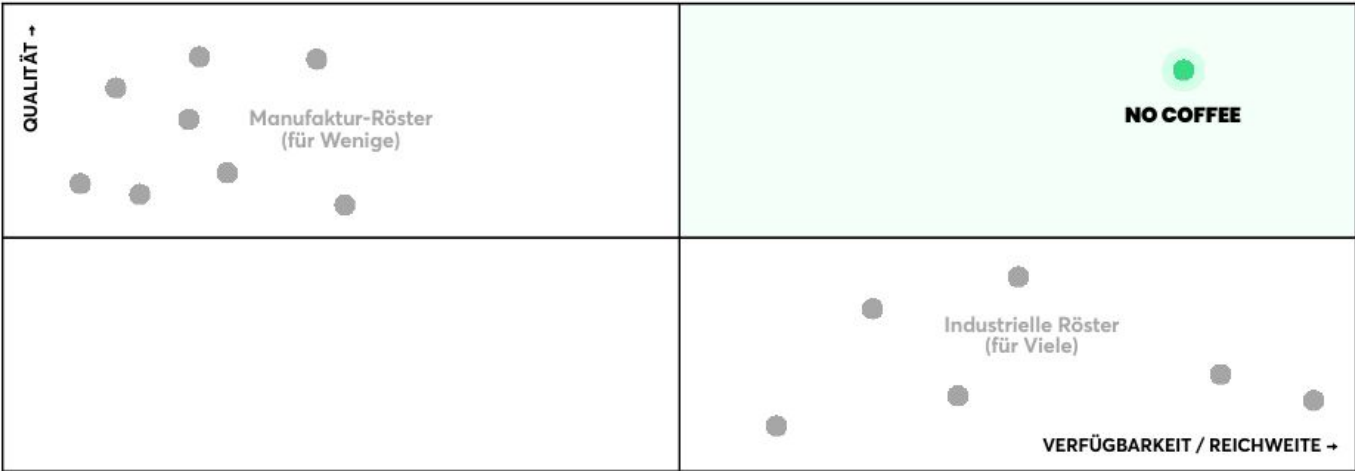
50+



NO COFFEE – THE NEW COFFEE

Vertraulicher Listungsvorschlag
The Good Caf GmbH

Hohe Qualität – für Alle.



Manufaktur-Kaffee

Hohe Qualität, aber „local hero“ – bleibt mangels Reichweite in der Nische. **Für Wenige.**

Industrie-Kaffee

Überall verfügbar, wird aber dem Qualitätsanspruch der Kunden nicht mehr gerecht. **Für Viele.**

No Coffee – Quality on Scale

Premium-Qualität, die jeder bekommt. Genau das Segment, das im LEH-Regal heute fehlt.

Eine Marke, die ihre Nachfrage mitbringt

Quelle: eigene Daten – No Coffee zieht mehr aktive Nachfrage als etablierte Regal-Marken.



56.000

Engagierte Community
(Lavazza 42 Tsd · Eduscho 9,8 Tsd)



300.000

Bestellungen
nur im Online-Shop



35%

Wiederkauf
hohe Regalrotation

Warum No Coffee anders ist



Nur mit Wasser entkoffeiniert

100% chemiefrei – voller
Geschmack, kein Lösungsmittel.



Patentierte Langzeitröstung

Besonders säurearm & magen-
freundlich – der Geschmacks-USP.



100% Bio-Arabica

Zertifiziert (DE-ÖKO-003),
nachhaltig, fair gehandelt.



Europas breitetes Decaf Sortiment

ganze Bohne, gemahlen, Caps,
Pods, Drip Bags, Konzentrat, Instant



Klimaneutral & alufrei

Aluminiumfreie Verpackung,
klimaneutraler Versand.



handelserprobt und ready to scale

LEH-Launch & Roll-out bereits erfolgt –
Skalierfähigkeit abgeschlossen



Erfahrung und Daten für Markttrends

2026: Neues Produkt nach 45 Minuten **ausverkauft**

Wir testen schnell und nah an den Wünschen unserer Kunden. Unser aktuellster Test: Die Erweiterung unseres Decaf Sortimentes um 3 aromatisierte Sondereditionen. Vanille, Karamell und Haselnuss. Das Ergebnis: Nach nur 45 Minuten waren wir komplett ausverkauft. Ein Signal für uns, aber vor allem: ein Signal für einen weiteren, erfolgreich getesteten Trend.

1.000
TÜTEN

45min
AUSVERKAUFT

3
NEUE SORTEN

10x
MENGE IM ZULAUF

Schmecktakulärer Start **Die neue Flavour Edition**

